

Berentzen gibt zum Jahresende Impulse

Haselünne. Die Berentzen-Gruppe führt zum Jahresendgeschäft eine Reihe neuer Produkte ein. Unter ihrer Dachmarke Berentzen hat das Unternehmen bereits damit begonnen, die saisonalen Liköre Coffee Cream, Caramel Cream und White Chocolate Macadamia an den Handel auszuliefern. „Creamliköre liegen im Trend. Aus diesem Grund halten wir mit Berentzen fürs kommende Jahr auch noch eine Überraschung in diesem Segment bereit“, verrät Dr. Stephan Susen, Marketingleiter der Berentzen-Gruppe. Auch unter der Dachmarke Pusckin gibt es einige Neuigkeiten. Anfang Dezember wird der Party-Shooter-Becher eingeführt, in dem 24 x 0,02-l-Minis in vier verschiedenen Sorten zusammen angeboten werden. Damit erfüllt neben Berentzen jetzt auch Pusckin den zunehmenden Wunsch der Verbraucher nach convenienten Verpackungsformen, Seit 2015 hat sich bei Pusckin zudem jeweils zum Jahresendgeschäft eine Limited-Edition als Highlight etabliert. 2019 offeriert Berentzen den Verbrauchern die Freeze-Variante. Das Besondere dabei ist die Verwendung eines thermochromatischen Etiketts. *dr/lz 44-19*